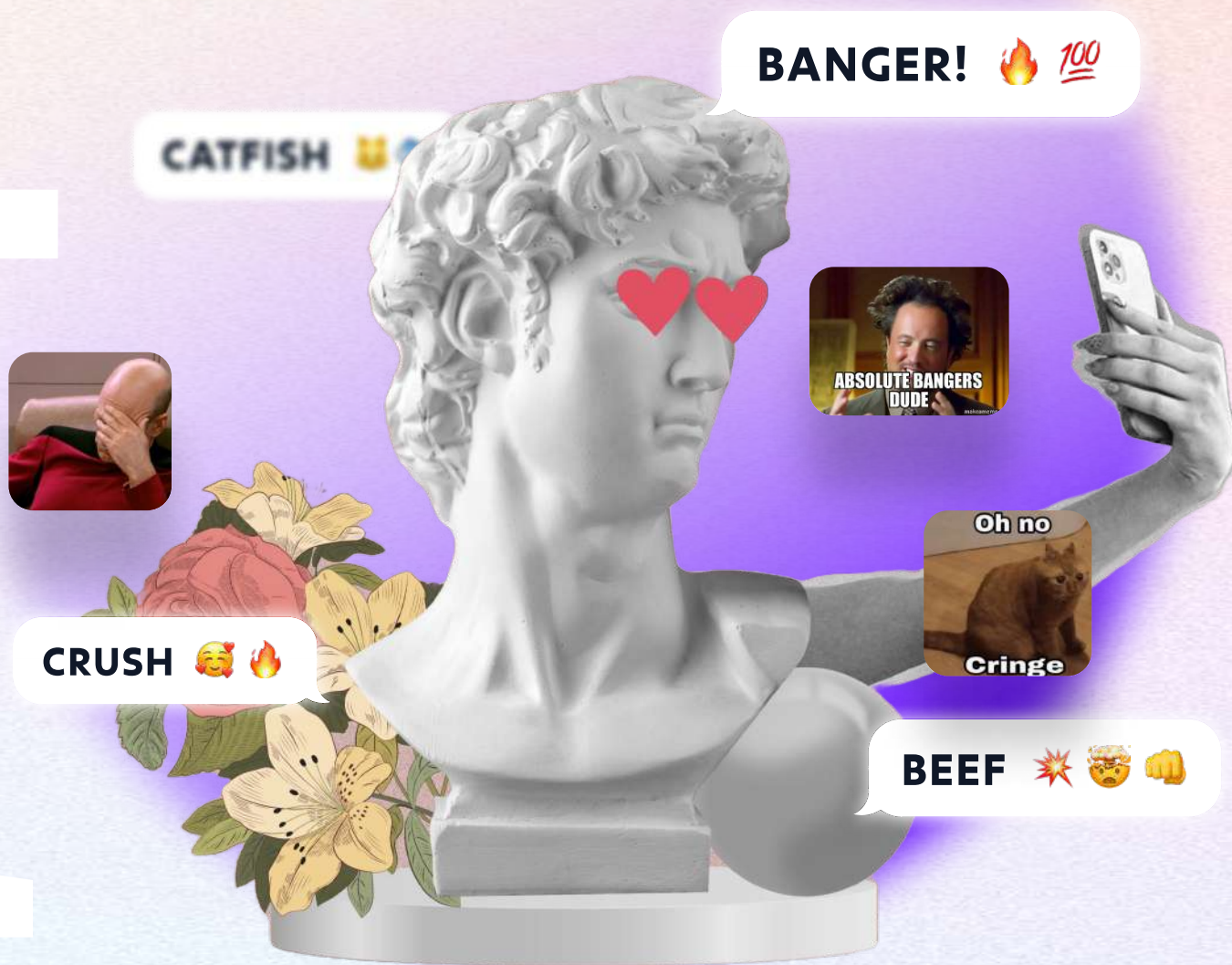


Slovník

# Generace Z

Nabriefujte se, ať můžete flexit

#BOUNTY

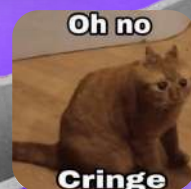


CATFISH 🐟

BANGER! 🔥 100



CRUSH 💕 🔥



BEEF 💥 🍺 🦊

## Úvod

Podle odhadů tvoří generace Z aktuálně přibližně 24 % celosvětové pracovní síly. V pracovních kolektivech tedy jejich zástupců přibývá- a to především na úkor „boomers“, tedy generace, kam v Česku řadíme ročníky od padesátých let do začátku normalizace.

Generace Z si kromě silného vztahu k digitálním technologiím a odlišného přístupu ke vztahům a komunikaci - velkou část sociálních kontaktů totiž tvoří ty ve virtuálním prostoru, ale nese i specifický slovník, vycházející především z čím dál častěji používané angličtiny.

I když řadu výrazů používá nastupující generace stále jen v komunikaci v rámci své sociální bubliny, tím, jak postupně vstupuje na pracovní trh, dostává se i její slovník do míst, kde zatím kralovala čeština. Jaká slova byste si měli nastudovat, pokud se s generací Z chcete dorozumět?





**BANGER** – dílo/výtvar, který se velmi povedl a je nebo z něj bude hit či klasika



Původně primárně spjato s hudebními skladbami, ale nyní se dá říct téměř o všem – film, seriál, festival, party atd.

**BASED** – pochvala



Nemá v českém jazyce svůj ekvivalent, obecně se používá jako kompliment nebo pochvala pro někoho, kdo je nezávislý a autentický. V konverzaci na sociálních sítích je využíván jako vyjádření respektu k názoru, který je odvážný a upřímný.

**BEEF** – dlouhodobý spor mezi dvěma nebo více osobami



Z anglického „beef“. V češtině se používá ve slovním spojení „mít beef mezi sebou“ nebo „beefovat s někým“.

**BESTIE** – nejlepší kamarádka/kamarád



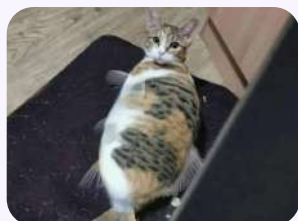
Odvozeno od „the best“, tedy nejlepší. Často používanou zkratkou je BFF, tedy „best friends forever“, nejlepší přátelé navždy.



**CANCELLED** – být pod palbou kritiky v on-line prostředí za nějakou kontroverzní činnost



Používáno i ve spojení „cancel culture“ většinou v souvislosti debat na témata svobody slova a cenzury.



**CATFISH** – člověk, který se v online světě vydává za někoho jiného, předstírá, že má jiný život



Používá se převážně na sociálních sítích a v seznamovacích aplikacích. Původní význam slova v angličtině je sumec.

**Co by mohl říct GenZ HR manager**



„Tohle cívíčko musím ještě checknout. Aby to nebyla nějaká catfish“.



**CHILLOVAT** – relaxovat, užívat si pohody



Sloveso vycházející z anglického chill – přeneseně klid, relax.

**CLOUT** – silný vliv, například na sociálních sítích



Většinou se užívá negativně nebo ironicky. Clout chaser = Člověk, který se snaží získat clout.





**CRINGE** – pocit, který máte při pohledu na něco hrozně trapného – např. nepovedené video

Může se použít např. ve větě – Ten jeho pokus o vtip byl totální cringe.



**CRUSH** – jednostranné zaláskování

Zamilovat se, zakoukat se, přičemž dotyčný o tom neví.



**DISS** – nerespektovat nebo přímo někoho urážet

Zkrácenina slova „disrespect“. Používá se i jako sloveso – „On mě úplně zdissoval“.



**FACEPALM** – dát si ruku na čelo jako reakci na to, jaké hlouposti říká druhý člověk

Používá se v situacích, kdy se vyjadřuje zoufalost, překvapení, sarkasmus či vyčerpání z někoho.



**FEELS/FEELOVAT** – soucítit s někým, cítit jeho bolest

Cítit něco pozitivně. Opak „nefeelovat“ znamená, že se mi daná věc nelíbí a necítím se na ni.



**FELIT** – posedět s přáteli

Slovo pro mnoho situací – nejčastěji s významem „posedět s přáteli, popít, pořešit, odpočívat“.



**FOMO** – strach z propásnutí

Zkratka pro Fear of Missing Out. Používá se k popisu obav z toho, že něco propásnu, například nejsem na sociálních sítích.



**FIT CHECK** – zkratka slova outfit

Používá se zejména na sociálních sítích, když svým sledujícím chci ukázat, co mám na sobě.



**FLEXIT** – chlubit se, dávat na odiv

Například chlubit se značkovými věcmi před někým či snaha udělat na někoho dojem.



**Co by mohl říct GenZ HR manager**

„Všiml sis, jak ten borec při callu flexil stím, že měl job ve Forbesu?“



### LEGIT – pravý, originální, doopravdy



Často užíváno ve spojení „seems legit“, tedy vypadá to opravdově/legitimně. Stejně jako sarkasticky v opačném významu.



### NPC – zkratka non-player character, tedy postava ve hře, za kterou nejde hrát

V přeneseném významu divně chovající se lidé, kteří vypadají jako „naprogramovaní“.



### NUDE(S) - nahé fotky

Intimní fotky, které daný člověk nafotil a poslal nebo někam přidal (většinou) dobrovolně.

When you're not brave enough to send your real nudes



### ONE NIGHT STAND – sexuální poměr na jednu noc

Jako zkratka se používá ONS.



### ROAST – dělat si z někoho legraci poměrně urážlivým a zlým způsobem

V původním významu péct nebo pražit ale také zpražit nebo seřvat někoho.



### Co by mohl říct GenZ HR manager

„Šéf tě na poradě docela roastil, co? Neřeš to, je trochu toxic.“



### SALTY – zatrpklý, zahořklý



Něco mezi českým „být kyselý“ a „zahořklý“. Člověk, který je kvůli něčemu salty, je většinou naštvaný a vybíjí si to na ostatních.



### SIMP – někdo, kdo dělá příliš mnoho pro někoho, kdo se mu líbí, a nechá se využívat

Vzniklo zkráceninou historického slova „simpleton“.



### SLAY – výraz pro vyjádření obdivu

Udělat něco naprosto výborně, „zabít to“. Nejčastěji se používá k vyjádření obdivu nebo uznání někoho, kdo vyniká ve své práci, stylu nebo vzhledu.



### SHITPOST – status nebo post (příspěvek) na sociální síti, který je o ničem a nezajímá cílové publikum

Používá se také jako sloveso – shitpostovat, tedy zaplavovat svůj účet nekvalitním obsahem.



**SITUATIONSHIP** – typ vztahu, ve kterém ani jeden z partnerů neví, na čem přesně je

Není to oficiální vztah, kamarádství ani kamarádství s výhodami, ale zkrátka vztah, který si dotyční nevyjasnili.



**TOXIC** – činnost či osoba, která vykazuje známky toxického chování

Označení pro negativistického či konfliktního člověka, který svým chováním otravuje okolí.



**TRIGGER** – něco, co člověka emočně rozruší/naštve

V původním významu spouští. Také znamená někoho vyprovokovat k unáhlené, přehnané reakci – např. „Triggeruje mě, když hlasitě dýchá“.



**VIBE(S)** – pocity, nálada, atmosféra

V doslovném překladu vibrace. Lze použít jako sloveso – vibovat něco nebo někoho, tedy nemít náladu na něco. Např. „Tuhle akci nevibuju.“ nebo „Chytám letní vibes.“



**Co by mohl říct GenZ HR manager**

„Naše firma je trochu woke, ale myslím, že máme friendly vibes.“



**WOKE** – být (někdy až přehnaně) bdělý moderním etickým problémům naší společnosti

Doslova to znamená „probuzený“. Když je někdo nebo něco woke, velmi řeší problémy a témata jako ekologie, rasismus, gender, LGBTQ.



**ZWISHE** – horší varianta nebo verze něčeho

Něco nevalné kvality – odkazuje na čínský e-shop Wish, který je nechvalně známý nekvalitními a levnými produkty.

**Ušetřete 20 hodin týdně  
na HR procesech a operativě  
se Slonekem 🐘**

Slonek

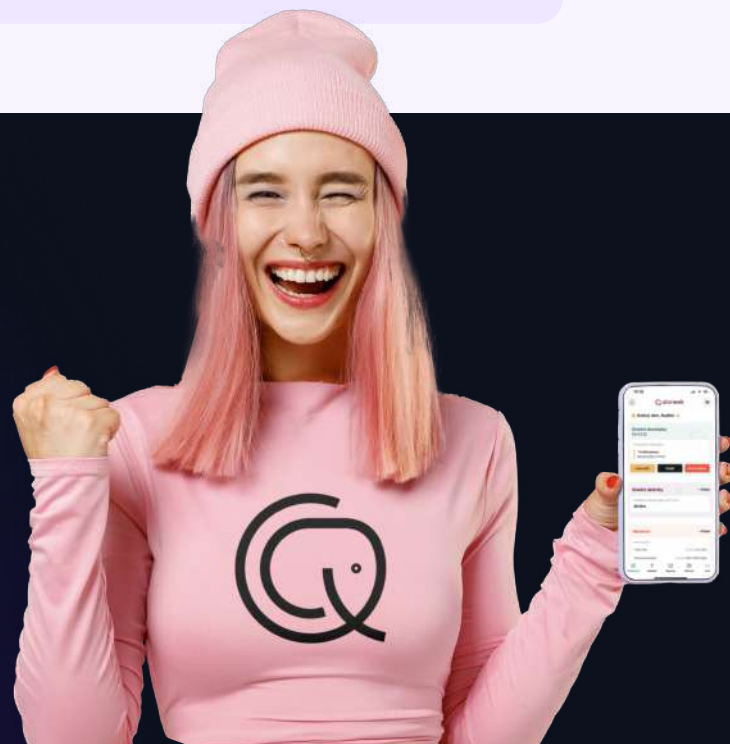
[Vyzkoušet zdarma](#)

[Domluvit demo](#)

Ke stažení zdarma

[Onboardingový checklist](#)

[Příručka hodnocení zaměstnance](#)



# NEJEN Gen Zkratky

Pro generaci Z je také naprosto běžné používat anglické zkratky. Lidé jsou díky internetu a sociálním médiím stále více propojeni, komunikace se zrychluje a zkratky logicky umožňují rychlejší a pohodlnější dorozumívání se – tedy pro ty, kteří jim rozumí. Řada zkratek vychází z herního prostředí, kde se hráči v rámci společné strategie musí dokázat rychle domluvit v rámci chatu, většina ale dnes vzniká v rámci komunikace na sociálních sítích. Tady je malá ochutnávka.

- af = as fuck = fakt hodně (zdůraznění)
- afaik = as far as i know = co já vím
- aka = also known as (pokud má někdo třeba pseudonym)
- asap = as fast as possible = co nejrychleji
- bf = boyfriend = přítel
- bff = best friend forever = nejlepší kamarád navždy
- brb = be right back = hned jsem zpět
- btw = by the way = mimochodem
- cf = close friends = blízcí přátelé na Instagramu
- cg = congratulations = gratuluji
- dm = direct message = zprávy na sociálních sítích
- fb = Facebook
- fomo = fear of missing out = strach z propášení
- fr = for real = doopravdy, vážně
- fwb = friends with benefits = přátelé s výhodami
- fyp / fp = for you page = hlavní stránka videí na TikToku
- gc = group chat = skupinový chat
- gf = girlfriend = přítelkyně
- gg = good game = dobrá hra
- gl = good luck = hodně štěstí

- idc = i don't care = je mi to jedno
- idk = i don't know = nevím
- ig = Instagram
- ily = i love you = miluju tě
- imho = in my honest opinion (imo = jen "in my opinion") = podle mého upřímného názoru
- irl = in real life = ve skutečnosti, naživo o něco přijdete
- kms = kill myself = zabiju se (většinou myšleno ironicky, nadsázkové)
- kua = kurva
- kys = kill yourself = zabij se
- lm(f)ao = laugh my (fucking) ass off = umírám smíchy
- ngl = not gonna lie = nebudu lhát
- np = no problem = bez problému
- nvmnd = nevermind = nevadí
- of = OnlyFans
- og = original = původní
- otp = our top pairing = dvě fiktivní postavy, které si fanoušci přejí, aby byly spolu
- pov = point of view = úhel pohledu
- qt = cute = roztomilý
- rbf = resting bitch face (viz. slovník)
- sbx = Starbucks (používá se také „Starbies“)
- sns = sorry not sorry = ne-promiň
- smhw = somehow = nějak
- tbh = to be honest = upřímně
- tt = TikTok



→ tw = Twitter / trigger warning = varování před explicitním obsahem

→ ty = thank you = děkuju

→ upe = úplně

→ wyd = what (are) you doing = co děláš

→ wfyd = what (the) fuck (are) you doing = co kurva děláš – expresivní, našťvaná verze

→ y2k = z 2000s, počátku století, např. móda

→ yk(w) = you know (what) = víš ty co

## Kdo je Gen Z

Jde o generaci lidí narozených mezi lety 1995 až cca 2010. Jako jedni z prvních vyrostli s počítači v každodenním životě, neznají dobu bez internetu, žijí online a již od dětství se adaptovali na sociální média. Někdy se proto označují také jako „digitální domorodci“. I díky tomu se tato generace od těch předchozích liší nejen chováním, ale i jazykem, který je protkán řadou anglicismů.

Lidé generace Z mají oproti starším generacím také výrazně jiné hodnoty. Preferují ekologicky a společensky odpovědné firmy, jsou citliví k tématům jako rasismus, LGBTQ apod. Mezi jejich každodenní činnosti patří sledování sociálních sítí, a především video obsahu.

